

Strategi- workshop

Styrk din virksomhed med
målrettet strategi



WORKSHOP

Ønsker du at forbedre din virksomheds position og styrke din konkurrenceevne?

Så er vores strategi-workshop det ideelle sted at starte.

Workshoppen er coachbaseret ud fra vores unikke strategimodel, der giver dig indsigt, konkret forståelse og retning for din virksomheds fremtidige succes.

Du og dine kollegaer/medarbejdere vil blive guidet til at skabe en inspirerende vision, meningsfuld mission og et klart værdisæt.

Workshoppen tilpasses specifikt til din virksomhed, for at du får det bedste output. Derfor vil vi evaluere tilgange, arbejde med KPI'er, budgetter og aktivitetsplaner for at udvikle en robust strategi for din virksomheds fremtidige vækst.

Kontakt os og lad os sammen arbejde for at finde vejen til forsat succes for din virksomhed.



Strategi



WORKSHOPPEN

Workshoppen består af fire dele, der sikrer dig et robust strategigrundlag. Vi står for alt vedr. facilitering og planlægning. Vi har dog brug at du leverer baggrundsmateriale og information. Det er desuden vigtigt at du deltager aktivt i arbejdet om at udarbejde strategigrundlag og handlingsplan.

Forberedelse

01

Forberedelse af workshop i samarbejde med ledelsen.

Baggrundsmateriale, eksisterende strategi, budgetter, handlingsplaner.

Workshop interviews.

Status quo.

Workshop-elementer

02

Indledende diskussioner - hvad er vigtigt for at få succes med strategien?

Strategy MAP.

Fastsættelse af KPI'er og hovedmål.

Udarbejdelse af key milestones og aktiviteter.

Resultater og refleksioner

03

Grundlag for strategiplan og for en ambitiøs, samt realistiske handlingsplan.

Post-evaluering

04

Evaluering af strategi og evt. justering jf. learnings efter ca. 3-6 måneder eller vurderet behov.

Workshop-dele

1.0

Forberedelse

- Strukturen og det praktiske sættes for workshoppen inkl. agenda, venue datoer og logistik.

1.1

Interviews

- Der foretages interviews med leder og medarbejderdeltagere med udgangspunkt i status quo.

1.2

Nuværende strategi

- Med udgangspunkt i eksisterende strategiplan, budgetter, aktivitetsplaner og kapitalberedskab afdækker vi, hvor der er succes og hvor der er plads til forbedringer.

2.0

Intro

- Leder gennemgår nuværende strategi med fokus på fremtiden.
- De ledelsesmæssige rammer sættes for den fremtidige strategi.
- Gruppens professionelle kapacitet nu og fremtidigt potentiale italesættes.

2.1

Elementer

- 2 & 2 opvarmningsdiskussion om strategiske initiativer. Fokus på: Mål, processer & adfærd, værdiskabelse.
- Diskussion i plenum omkring strategiske initiativer, med fokus på "The Vital Few".
- Hvilke interessenter og forudsætninger er vigtige at fokusere på for at skabe succes med strategien?

2.2

Strategy MAP

- Der udarbejdes et Strategy MAP.
- Virksomhedens værdier fastlægges med fokus internt såvel som eksternt.

2.3

KPI'er og hovedmål

Fastlæggelse / definition af KPI'er, der skaber grundlag for strategien.

- Opstilling af hovedmål for:
 - Estimat for indeværende år.
 - Budget for næste år.
 - Plan for efterfølgende 3 år.

2.4

Key milestones

- Fastlægge Key Milestones med hensyntagen til de strategiske mål samt definerede nøgleaktiviteter og investeringsplaner.

Workshop-dele (fortsat)

3.0

Resultater

- Strategi med kobling til retningslinjer/krav fra bestyrelse/ejere.
- Grundlaget for en ambitiøs og realistisk strategisk handlingsplan samt en beskrivelse af, hvordan der løbende skal følges op.
- Den enkeltes /gruppens kommittent til strategien samt gennemførelse af opgaverne.
- Hvem er strategiens interessenter (SWOT),
- Den enkeltes motivation og potentiale til at gennemføre strategien.

3.1

Refleksioner

- Refleksion vedr. hvordan strategien bliver realiseret med fokus på kompetencer, forbedringer, ansvarstagere og "Helpers/Hinders".

4.0

Workshop-post-evaluering

Strategi Review og justering efter ca. 3-6 måneder, med henblik på fuld implementering indenfor 12-18 måneder.

- Input til ledelse ved opfølgingsmøde.
- Forankring hos den enkelte gennem 1-1 samtaler.



DET PRAKTISKE

For at der kan skabes det bedste strategi-output for din virksomhed, forudsætter workshoppen, at du og din virksomhed er engageret, involveret, motiveret, tager ejerskab samt deler viden.

Varighed:

2 dage + 1 efterfølgende evalueringdag.

Hvor:

På en ekstern lokation evt. med overnatning eller på virksomheden, hvis faciliteterne tillader det.

Deltagere:

CEO + Ledergruppe evt. nøglemedarbejdere (max 8 pers.)

Hvordan:

Workshop-format med gruppe-coaching.

Resultat

Udarbejdelse af grundlaget for en overordnet strategi, på baggrund af krav/ønsker fra bestyrelse og aktionærer.

Resultater

Når du og din virksomhed har været igennem workshoppen har I opnået:

En konkret og handleklar strategi med fokus på fremtidig succes.

Et strategigrundlag med:

- *En inspirerende vision.*
- *En målrettet mission.*
- *Et stærkt værdisæt.*

Ejerskab over strategien, der giver grundlag for succes.

En klar og målrettet handlingsplan med konkrete actions.

Du vil dermed kunne tage målrettet handling fra dag ét, mens du og dine medarbejdere føler ansvar og ejerskab overfor strategien.

NÆSTE SKRIDT



Oliver Bottelet, CEO

Kontakt os for en uforpligtende snak og tag første skridt mod fremtidig succes i din virksomhed.

info@penaw.dk | +45 61 69 13 00 | www.penaw.dk |